

Línia d'acció: 12. CAMPANYA DE DIFUSIÓ SOBRE DRETS I DEURES I SENSIBILITZACIÓ SOBRE L'ESTIGMA DE MALALTIA

Descripció:

Realitzar conjuntament amb totes les entitats de la Xarxa d'Inclusió Social una campanya de difusió i sensibilització a la ciutadania en relació al col·lectiu de persones amb discapacitat i persones amb malaltia mental.

La campanya vol donar èmfasi a oferir coneixement a la ciutadania en relació al marc legal. Es valora que hi ha una manca important d'informació dels ciutadans en vers a drets i deures de les persones discapacitades o amb problemes de trastorn mental. Les persones, i moltes vegades els familiars desconeixen molts aquests aspectes més legals.

La campanya també inclou una campanya de sensibilització cap a la ciutadania sobre l'estigma de la malaltia mental.

Objectius:

Oferir espais de debats i reflexions sobre l'estigma de malaltia en relació al col·lectiu.

Realitzar un treball conjunt entre les entitats i agents que treballen amb persones amb discapacitat i malaltia mental.

Donar a conèixer a la ciutadania conceptes com curatela, incapacitació,... i oferir un espai de reflexió coneixement en relació a aspectes legals.

Accions:

12.1 Fulletó i/o guia sobre els aspectes legals lligats a la limitació de la capacitat de decisió de les persones

12.2 Campanya de maig en relació als DDHH

12.3 Acord amb mitjans de comunicació per treballar l'estigma de malaltia amb la ciutadania. Nova població vulnerable arrel de la situació de precarietat econòmica.

12.4 Aprofitar el material de la darrera Marató de tv3 sobre malalties mentals.

12.5 Vincular les diferents activitats de les associacions en la campanya

Nom de l'acció: 12.1 Fulletó i/o guia sobre els aspectes legals lligats a la limitació de la capacitat de decisió de les persones

Descripció:

Realització d'un fulletó on quedi reflectit les diferents definicions en relació aquests aspectes legals, punts d'informació per tal de poder oferir aquest coneixement a la ciutadania en general.

Tasques:

Recerca d'informació i fulletons existents

Redacció del contingut

Edició del fulletó

Referents de l'acció:

CESAM. Fundació Althaia.

Principis generals i línies de treball:

Principi general 6.

Línea de treball a.

Espai de referència:

L'espai de Xarxa per la Inclusió Social.

| |
|---|
| Nom de l'acció: 12.2 Campanya de maig en relació als Drets Humans |
| Descripció: Des del programa d'Inclusió Social s'ha demanat a la Diputació d'Barcelona una exposició sobre drets humans pel mes de maig per dur a la ciutat. L'objectiu de l'acció seria aprofitar la difusió d'aquesta exposició per englobar les accions d'aquest projecte per emmarcar-les amb aquesta iniciativa. |
| Tasques: Detectar les diferents activitats que realitzen els agents de la Xarxa d'Inclusió Social i puguin quedar emmarcades entorn l'exposició de drets humans. |
| Referents de l'acció: Oficina Tècnica del Pla d'Inclusió Social |
| Principis generals i línies de treball: Principi general 6. Línea de treball a. |
| Espai de referència: L'espai de Xarxa per la Inclusió Social. |

| |
|--|
| Nom de l'acció: 12.3 Acord amb mitjans de comunicació per treballar l'estigma de malaltia amb la ciutadania. Nova població vulnerable arrel de la situació de precarietat econòmica |
| Descripció: Establir un acord amb els mitjans de comunicació vinculats a la ciutat sobre un treball de sensibilització encarat a la ciutadania sobre l'estigma de les malalties mentals, també oferir la possibilitat de poder crear un espai d'informació davant de nous trastorns mentals o augment de població de risc degut a la situació actual de precarietat i inestabilitat econòmica. |
| Tasques: Establir els criteris de l'acord Presentació de proposta de l'acord amb els mitjans de comunicació |
| Referents de l'acció: Oficina Tècnica del Pla d'Inclusió Social |
| Principis generals i línies de treball: Principi general 5. Línea de treball a. |
| Espai de referència: L'espai de Xarxa per la Inclusió Social. |

| |
|---|
| Nom de l'acció: 12.4 Aprofitar el material de la darrera Marató de TV3 sobre malalties mentals. |
| Descripció: Establir contactes amb Televisió de Catalunya per veure si podem aprofitar material de la darrera Marató per la campanya de sensibilització plantejada des de la Xarxa d'Inclusió Social. |
| Tasques: Contacte amb la Marató de TV3 |
| Referents de l'acció: Serveis Socials de l'Ajuntament de Manresa |
| Principis generals i línies de treball: Principi general 5. Línea de treball a. |
| Espai de referència: L'espai de Xarxa per la Inclusió Social. |

| |
|---|
| Nom de l'acció: 12.5 Vincular les diferents activitats de les associacions en la campanya |
| Descripció: Hi ha associacions de la ciutat que realitzen activitats en la mateixa línia i caldria vincular totes aquestes iniciatives. |
| Tasques: Recollida de les diferents iniciatives |
| Referents de l'acció: Oficina Tècnica del Pla d'Inclusió Social |
| Principis generals i línies de treball: Principi general 4. Línea de treball d. |
| Espai de referència: L'espai de Xarxa per la Inclusió Social. |